

Wettbewerb Annual Multimedia zeigt die Trends im digitalen Marketing

Seit 16 Jahren lässt sich anhand des Wettbewerbs **Annual Multimedia** nachvollziehen, wohin sich die Multimedia-Branche bewegt. Auch in seinem letzten Jahr als Juryvorsitzender lobte Werner Lippert die hohe Qualität der zahlreichen Einsendungen. Diverse neue Wettbewerbskategorien stehen für ein neues Zeitalter im digitalen Marketing. Zwei Tage lang sichtete die Jury Produktion für Produktion und kürte 114 Arbeiten deutscher und österreichischer Agenturen, darunter 31 Websites, 8 Banner, 20 Microsites und 55 Produktionen aus den Bereichen Portal, Social Media, Intranet, E-Mail-Marketing, Web-TV, Event/Game/Installation, Terminal, Desktop-Anwendung, Tool, Mobile/ Digitale Innovation und App. 23 der Gewinner können sich zusätzlich über eine Auszeichnung als Highlight und besondere Trendsetter freuen. Drei der studentischen Arbeiten schafften den Sprung ins **Annual Multimedia Jahrbuch 2011**.



Foto: © Lin Lambert

Die Annual Multimedia-Jury von links nach rechts: Niels Wilmers (Deutsche Telekom AG), Prof. Anette Scholz (Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design), Michael-A. Konitzer (Multimedia-Experte), Tatjana Henschel (Publicis Hamburg), Werner Lippert (Herausgeber), Lars Wöhning (Präsentator, V2A.NET), Kai Becker (Elephant Seven), Daniel Richau (Pilot 1/0), Andreas Henkel (PROJEKTBUERO .HenkelHiedl)

Das gleichnamige Jahrbuch erscheint am 7. Dezember 2010. Es präsentiert die Siegerproduktionen und ist Bestandsaufnahme und Kompass zugleich. Das **Annual Multimedia 2011** dokumentiert Trends in Screendesign, Nutzerführung, multimedialer Integration, digitalem Marketing und Social Media. Es liefert wertvolle Inspiration und macht Mut, originelle Ideen in der Marketingkommunikation umzusetzen. Ausführliche Porträts stellen Agenturen und ihre Dienstleistungen vor. Darüber hinaus geben bekannte Medienjournalisten und Branchen-Insider in zehn exklusiven Fachartikeln informative sowie unterhaltsame Einblicke in die aktuellen Entwicklungen der Branche.

Multimediaschaffende, Marketingexperten und Designbegeisterte können sich beim Blättern durch das Jahrbuch überraschen lassen. Das **Annual Multimedia 2011** bietet ihnen einen schnellen Überblick und kompakte Informationen – zum Vergleichen, Staunen, Sammeln.



Werner Lippert (Hg.)
Annual Multimedia 2011
Jahrbuch für Digital Marketing
384 Seiten, vierfarbig, Großformat, 79,- EUR
ISBN 978-3-8029-0411-0
WALHALLA Metropolitan, Berlin/Regensburg, 2010
www.annual-multimedia.de

Herausgeber *Werner Lippert* gründete 1995 den Wettbewerb Annual Multimedia. Sein Düsseldorfer NRW-Forum gilt als führendes Museum in den Social Media. Er ist selbst aktiv in der Netzwelt unterwegs und erfolgreicher Autor.